主要是对项目的市场风险、技术风险、财务风险、组织风险、法律风险、经济及社会风险等因素进行评价，制定规避风险的对策，为项目全过程的风险管理提供依据。

1.市场价格风险

在项目建设阶段物资采购中,市场价格风险是影响物资采购及管理的最大风险。若在采购中遇到价格比原测算甚至原合同价格.上涨、甚至出现不可控制等风险，会增加项目造价成本,甚至造成建设方和施工方现金流困难、进而影响整体效益。

2.采购质量风险。

一方面由于供给商提供的物资质量不符合要求，给用户造成经济、技术、人身平安、企业声誉等方面的损害。另一方面供给商提供的物资以次充好.直接影响到企业产品的整体质量，降低企业信誉和产品竞争力。

3.方案风险

因市场需求发生变动，影响到方案的准确性；采购方案编制不适当或不科学，与目标发生较大偏离，导致采购中产生方案风险

4. 存量风险

一是采购量不能及时满足生产之需要，生产中断造成损失而引发的风险。二是盲目进货，造成积压，大量资金沉淀于库存中，降低了资金周转率，形成存储风险

5. 防范措施

5.1完善物资采购管理流程

要从建立完善物资需求提出，到采购方案、合同签订〔采购方式、采购渠道、采购价格〕、货物运输、产品验收入库等环节的管理制度入手，完善?物资采购管理方法?，通过强化采购策略研究，采取科学、理性的采购方式，加大过程控制等管理措施，实现物资的“平安、及时、经济〞供给，堵塞各种漏洞。重点做到三个明确：明确采购目的。采购的物资必须是企业所需要的，采购部门在采购过程中不应一味的追求价格最低化，应对所要采购的物资的质量和效用进行通盘考虑，在为企业节约资金的同时，保证采购质量。明确供给商资格。订立采购合同前，须对参加投标的所有供给商进行资格审查，包括资格预审、资格复审和资格后审，以便在采购初期就能把由供给商方面的不确定因素带来的采购风险控制在最小。明确保证金制度。设立投标保证金，防止投标方在开标后撤回其投标，设立履约保证金，防止供给商不能履行合同而给企业带来损失等。另外，还要建立和完善采购信息公开制度和程序公开制度，方便供给商及时了解情况。

5.2加强物资采购的管理监督

防范物资采购风险，重点要强化管理和监督。首先，建立物资采购人员绩效考核方法，完善考核和鼓励约束机制，修订完善?物资采购业务监督方法?，采取定期开展工作检查、专业化分工、岗位轮换等有效措施，强化对采购人员的管理，增强企业内部的风险防范能力。其次，加强对物资采购招标和签约监督。检查采购招标是否按照程序进行，是否存在违反规定的行为；是否每年对供给商进行一次复审评定；合同条款是否有悖于政策、法律。合同条款是否齐全、权利义务是否正确、手续是否具备等。